



# Progetto FI.DO: Fighting fake news and DisinfOrmation



## È stata creata una Nuova Metodologia di Formazione!

La Metodologia di Formazione dei nostri progetti è stata appena completata e mira a cambiare le mentalità esistenti su come formare gli adulti anziani all'uso, alla comunicazione e alla comprensione dei media.

Il partenariato ha già iniziato a organizzare gli 8 workshop interattivi in Italia, Grecia, Slovenia e Polonia che si svolgeranno da marzo a maggio 2022. Nei workshop, utilizzando la metodologia di formazione, i partecipanti senior e il personale esperto in comunicazione di massa discuteranno i temi del progetto e testeranno l'efficacia del prodotto, attraverso semplici esercizi pratici.

## Concludere il nostro Manuale

Il nostro Manuale mira a sostenere il personale docente che lavora nell'apprendimento permanente e nell'educazione degli adulti per familiarizzare con le basi teoriche del metodo di formazione e dovrebbe uscire nella primavera del 2022.

Per qualsiasi informazione e aggiornamento, visitate il nostro sito web: [fidoproject.eu](http://fidoproject.eu)

## Obiettivo generale del progetto

Migliorare l'alfabetizzazione digitale degli anziani e minimizzare l'impatto sociale, finanziario e politico delle fake news in Europa.

## Creare il nostro Videogioco

Il partenariato FI.DO ha già iniziato il brainstorming!

Nei prossimi mesi e dopo i workshop interattivi ci avvicineremo alla nostra visione di un Videogioco Educativo Serio.

## Tag e Sito Web

#FIDO #FightFakeNews  
#Fighting #Disinformation  
[fidoproject.eu.com](http://fidoproject.eu.com)



Erasmus+

Comunicato Stampa #2 | Marzo 2022



# Progetto FI.DO: Fighting fake news and DisinfOrmation



## Come puoi contribuire?

Se sei occupato in una professione legata al progetto (per esempio: giornalista, professore/studente in un'università) o un cittadino interessato (anziano o no) puoi anche far parte di FI.DO.

Scrivici per discutere esattamente come puoi essere coinvolto:  
[europa@aforismatoscana.net](mailto:europa@aforismatoscana.net)

## Partner

Aforisma (Italia) - Coordinatore  
[aforismatoscana.net](http://aforismatoscana.net)

IDEC SA (Grecia) [idec.gr](http://idec.gr)

DAFNI KEK (Grecia)  
[kekdafni.gr](http://kekdafni.gr)

QZR srl (Italia) [qzrstudio.com](http://qzrstudio.com)

Rusaalka Films (Slovenia)  
[rusaalkafilms.com](http://rusaalkafilms.com)

University of Humanities and Economics in Lodz (Polonia)  
[ahe.lodz.pl](http://ahe.lodz.pl)

Zasavje People's University (Slovenia)  
[zlu.si](http://zlu.si)

## I nostri Beneficiari

Il principale gruppo target del progetto è rappresentato dai senior che hanno già sviluppato una certa conoscenza del mondo digitale, ma che non possiedono uno specifico background teorico.

## Contatti per Domande

Rok Vukcevic (Aforisma)

Tel.: (+39) 050 2201288

Fax: (+39) 050 2209491

[info@aforismatoscana.net](mailto:info@aforismatoscana.net)